



Formation GIF animé (1 jour)

Accéder à la formation : <https://jolicampus.com/formations/gif-anime>

Société JoliCode, 18 Avenue Parmentier 75011 Paris / hello@jolicampus.com / +33 1 43 57 39 11

Objectif

Utilisé quotidiennement sur le Web et dans les emails, le GIF Animé est une pierre angulaire de la communication sur le réseau, au même titre que l'Emoji ou le HTML. Utilisé comme médium artistique ou comme moyen d'expression et d'information, ce format d'image est plus riche qu'il n'y paraît, et nous avons développé au fil des années une expertise sans commune mesure à son sujet.

L'objectif de cette formation est de vous offrir une compréhension totale du fonctionnement et des usages de ce format d'image universel.

Pré-requis

Pour assister dans les meilleures conditions à cette formation nous vous demandons de vous équiper

d'un ordinateur moderne équipé d'un navigateur > Netscape Navigator 2.0 ;
au moins 8Go de RAM ;
accélération graphique recommandée ;
avoir ffmpeg installé ou un environnement Docker fonctionnel.

Nous fournissons la matière première nécessaire pour les ateliers pratiques.

Plan

Introduction

Introduction et histoire du GIF
Brevets et droits d'utilisation
Prononcer et écrire GIF correctement

Une approche technique du format GIF

La compression Lempel–Ziv–Welch (LZW) en détail

Description du format
Écrire sa propre palette de couleur

Recherche et art

Comment trouver des GIF de qualité
Choisir le bon GIF en fonction des situations
L'art et le GIF Animé
Le format vidéo à la rescousse de la bande passante

Utilisation

Insérer un GIF dans un email, les techniques, les pièges à éviter
GIF ne fonctionne pas partout - les limitations et alternatives
Partager ses créations sur le Web

Aller plus loin

Créer son propre GIF manuellement, outillage et techniques
Débat sur l'importance des GIF de chats
GifSocket, une image pour streamer du contenu aux navigateurs
Interview d'un GIF
Comment devenir un GIF
Préparer son pèlerinage à Gif-sur-Yvette

Note

Nous pouvons adapter la formation à vos besoins, en mettant l'accent sur un aspect plus particulier du développement. Avant chaque formation, nos formateurs contactent les participants afin de déterminer vos objectifs et savoir s'il faut mettre l'accent sur un sujet particulier. C'est le bon moment, pour vous, d'échanger avec le formateur pour lui permettre de mieux cerner vos objectifs et les aspects que vous aimeriez voir approfondis.